



Le média training : Prendre la parole face caméra

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Dans le monde de la presse audiovisuelle, les élus sont soumis à de nombreux impératifs afin d'être invités et entendus. Il convient de connaître les codes et comprendre les rouages de cet exercice pour en tirer parti.

OBJECTIFS

- Savoir passer un message clair et concis
- Définir les réponses pertinentes à apporter
- Adopter un comportement non verbal adapté

PROGRAMME DE LA FORMATION

Le contenu des interviews

L'attitude de l'élus

La mise en situation

Durée : 1 jour
(7 heures)

Effectif : jusqu'à 6
personnes

Coût : Fonction de la
strate de population
des élus ou DIF

Ce tarif comprend
la préparation,
l'adaptation des
supports aux besoins,
le suivi de la formation
(évaluation).

Précisions et modalités
d'animation :
Chaque étape est
l'occasion d'échanges
entre les participants
basés sur leur
expérience des relations
avec les médias. Des
exercices individuels sont
proposés tout au long
du module.

Prérequis : module
prise de parole en
public

Intervenant·e·s :
Journaliste