



# L'élu et les réseaux sociaux

Durée : 1 jour  
(7 heures)

Effectif : jusqu'à 20  
personnes

Coût : Fonction de la  
strate de population  
des élus ou DIF

Ce tarif comprend  
la préparation,  
l'adaptation des  
supports aux besoins,  
le suivi de la formation  
(évaluation).

Précisions et modalités  
d'animation :  
La formation alternera  
entre théorie, échanges,  
cas pratiques et ateliers.

Prérequis : aisance  
avec l'usage d'internet

Intervenant·e·s :  
Responsable  
communication  
numérique  
Community manager

## DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Au cours de cette formation, les participants pourront acquérir les bases leur permettant de comprendre le rôle des médias sociaux, construire leur identité numérique et développer leur présence en ligne par l'usage de Facebook et Twitter.

## OBJECTIFS

- Comprendre le rôle et les usages des médias sociaux
- Construire son identité numérique et veiller à sa e-réputation
- Appréhender et développer son usage de Facebook et Twitter
- Créer sa page Facebook et son compte Twitter

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### Les outils du web 2.0

#### Le réseau social Facebook

#### La plateforme de micro blogging Twitter

#### Prévention et vigilance sur les réseaux sociaux